



8. – 10. Juli 2018

FRIEDRICHSHAFEN, GERMANY

[STARTSEITE](#) [INFO-CENTER](#) [NEWSROOM](#) [31. JULI BIS 3. AUGUST: EUROBIKE FIXIERT DEN TERMIN 2019 UND GEHT BTOBTOC](#)

31. Juli bis 3. August: EUROBIKE fixiert den Termin 2019 und geht BtoBtoC

Neuer Termin und bewährtes Konzept: Die EUROBIKE 2019 rückt auf einen späteren Zeitpunkt mit Fach- und Publikumsdialog – EUROBIKE Media Days finden vom 2. bis 4. Juli 2019 statt



Noch vor dem Startschuss zur aktuellen 27. Auflage (8. bis 10. Juli 2018) legt die Messe Friedrichshafen die künftige Ausrichtung sowie den Veranstaltungstermin für das folgende Jahr fest: Die EUROBIKE

2019 findet damit von Mittwoch, 31. Juli bis Samstag, 3. August am Bodensee statt. Die Leitmesse wird sich an den ersten drei Tagen ausschließlich dem Fachpublikum widmen und endet am vierten Messetag mit einem gezielten Konsumentenfestival für alle Fahrradfans. „Unsere konzeptionelle Weiterentwicklung der EUROBIKE Richtung Mobilitäts-Plattform trifft in der globalen Bikebranche auf große Zustimmung und untermauert die Pole Position als Weltleitmesse. Dazu passen der Festival-Tag und die Terminierung für die EUROBIKE wie auch der EUROBIKE Media Days im kommenden Jahr“, sagt Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen.

Basierend auf zahlreichen Gesprächen mit Industrie- und Handelspartnern sticht ein Votum der Branche deutlich heraus – der Wunsch auch alle Bikefans zukünftig wieder bei der EUROBIKE einzubinden. Die Frage nach dem „richtigen“ Termin wird branchenseits aktuell auch für die Saison 2019 uneinheitlich bewertet und die Vorstellungen reichen von Juni bis September.

EUROBIKE-Bereichsleiter Stefan Reisinger erklärt das ausgewogene Verhältnis zur Terminfrage und die Neuausrichtung mit Fach- und Publikumsdialog (BtoBtoC): „Der Anfang August Termin 2019 ist aktuell die größte Schnittmenge der Branchen-Präferenz und das Votum für eine Messekonzeption inklusive Konsumentenansprache war eindeutig. Wir werden auch zukünftig Termin und Konzept der EUROBIKE agil handhaben um flexibel auf die Marktbedürfnisse zu reagieren.“

„Der Termin Ende Juli/Anfang August 2019 ist sicherlich ein Kompromiss zwischen verschiedenen Interessenlagen. Wenngleich dieser Termin nicht ganz dem Wunsch-Termin des ZIV entspricht, halte ich die Verlegung nach hinten für einen ersten guten und wichtigen Schritt in die richtige Richtung und begrüße die Bereitschaft der Messeleitung, auch künftig dynamisch die Entwicklungen und Bedürfnisse der Branche zu berücksichtigen. Besonders freue ich mich über die Rückkehr zu einem Konzept, das eindeutig auch Verbraucher einbezieht. Damit wird der Stellenwert der EUROBIKE als weltweite Leitmesse der gesamten Fahrradbranche, bei der sich Industrie, Handel, Presse, Verbände, Forschung, Politik und Fahrradfahrer treffen, unterstrichen“, erklärt Bernhard Lange, Präsidiumsmitglied des Zweirad Industrie Verbandes (ZIV) und Geschäftsführender Gesellschafter der Paul Lange & Co. OHG.

Ganz klare Zustimmung herrscht bei der inhaltlichen Ausrichtung der EUROBIKE 2019, die neben dem rein fachlichen Austausch an drei Werktagen am Samstag, den 3. August mit dem Publikumstag wieder die Konsumentenbegeisterung für das Fahrrad zelebriert. „Was bedingt durch die frühe 2018er Datierung der Fachmesse nicht vermittelbar war, wird zukünftig mit der Terminierung Anfang August wieder ermöglicht und das freut uns sehr“, meint Stefan Reisinger. Zum weiterhin etablierten Zeitpunkt findet das Erfolgsformat der EUROBIKE Media Days statt. Im kommenden Jahr veranstalten die Messeorganisatoren den sportiven Neuheiten-Test für Journalisten aus aller Welt von Dienstag, 2. Juli bis Donnerstag, 4. Juli 2019. Zur Durchführung befinden sich derzeit mehrere attraktive Veranstaltungs-Orte in der Auswahl.

In unserem Newsletter informieren wir Sie über alle aktuellen Themen und Produkt-
neueiten rund um die EUROBIKE.

ZUM ANMELDEFORMULAR

QUICKLINKS

EUROBIKE START-UP

MEDIATHEK

NEWSROOM
